

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Särskilt investeringsstöd till besöksnäringen utifrån Corona-pandemin/CV19

Ansökansid: 101962

Ärendeid: 20288029

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

1.2 Stödsökande

Namn: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

Org.Nr: 232100-0214

Box 654

83127 Östersund

Sverige

Arbetsställe

Namn: Näringsliv

Arb.ställenr.: 60017225

Postadress:

Besöksadress:

Köpmangatan 21

Köpmangatan

21

83130 Östersund

83130 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida www.regionjh.se

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 269-0071

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Region Jämtland Härjedalen avser att inom ett ramprogram utforma erbjudanden om företagsstöd i syfte att mildra de negativa effekter som coronakrisen har på små och medelstora företag (SME) inom besöksnäringen i Jämtlands län. Stödet avser att främst gå till, för besöksnäringen, systemkritiska företag, turismorganisationer och främjandeaktörer som hade sund ekonomi och tillväxtpotential innan krisen och som bedöms kunna ställa om verksamhet med god affärspotential Post Corona. Region Jämtland Härjedalen har från besöksnäringen och Jämtland Härjedalen Turism (JHT) fått tydliga indikationer att behovet för stöd kommer bli stort och efterfrågat när mer tydliga långsiktiga effekter av pandemin blir tydlig efter sommaren 2020 (se bilagor). Detta stöd förväntas bli relativt brett och kunna innefatta insatser för att stärka omställningsförmåga, innovationskraft och konkurrenskraften långsiktigt givet förändrade marknadsvillkor, resemönster, kundbehov, nya kundgrupper etc. Det regionala "omställningspaketet" som JHT har tagit fram i samverkan med Region Jämtland Härjedalen bygger i nuläget på fyra delar varav (A) och (B) avser företagsstöd inom två skilda ramprogram (där (B) avser denna ansökan) och de två sistnämnda (C) och (D) utgörs av strategiska samverkansprojekt inom näringen regionalt och nationellt (med Gotland och Dalarna) som

finns översiktligt beskrivna i den bifogade "Masterplan Turism Post Corona" och dokumentationen från regional workshop med besöksnäringen 11 maj 2020. A är redan beviljat och C planeras vända sig till den regionala utlysningen av ERUF med ansökningsdatum den 10 september. Denna projektansökans syfte är att söka för de projektadministrativa kostnaderna inom ramprogrammet (B), för att stärka små och medelstora företags konkurrenskraft och omställning till nya marknadsförutsättningar för att bemöta effekterna av corona-pandemin. Stödet kan omfatta såväl mjuka som hårda investeringar där mjuka investeringskostnader kan vara: - Köpa konsulttjänster för hållbar tjänste- och produktutveckling och diversifiering - Köpa konsulttjänster för hållbar affärsutveckling - Köpa konsulttjänster för marknadsföring mot nya målgrupper - Investeringar för att digitalisera, ex. ny webblösning - Företagsutvecklande kompetensinsatser för att bredda verksamheten eller i form av hårda investeringskostnader som kan vara: - Kostnader för köp av maskiner/inventarier som bidrar till långsiktigt hållbar utveckling av verksamheten Ett möjligt upplägg på stöd som kan komma att erbjudas inom detta ramprogram skulle kunna innefatta följande godkända investeringar och stödnivåer: - Primära målgrupp är turismdestinationerna i länet (Funäsdalen, Vemdalen, Lofsdalen, Östersund, Åre, Bydalen) som når många SME. Här räknar vi med en stödnivå som kan vara mellan 500 000kr till 1 500 000kr. - Sekundär målgrupp är andra främjandeorganisationer (ex. ekonomiska föreningar) och enskilda företag som är systemkritiska för besöksnäringen i respektive kommun och med potential att nå ut till många kunder, andra samverkande företag och destinationen/kommunen som helhet. Här räknar vi med en stödnivå som kan vara mellan 500 000kr till 750 000kr. - Stödnivån för de sökande företagen/organisationerna är maximalt 50% av det totala stödet. - Det får inte handla om köp av tjänst för normala driftskostnader. Utifrån detta ramprograms totala omslutning på 10 miljoner kommer 8,5 miljoner att kunna gå ut som företagsstöd, och 1,5 miljoner kommer budgeteras som ett projektstöd (denna ansökan). Projektstödet innefattar ramprogrammets administrativa genomförandekostnader, sås som, personal, resor, logi, utvärdering, indirekta kostnader. Totalt omslutning för företagsstödjande investeringar, inklusive företagens/organisationernas investeringar (50%), blir totalt 17,0 miljoner kronor.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Region Jämtland Härjedalen avser inom ramprogrammet att utforma erbjudanden om företagsstöd till besöksnäringen i syfte att mildra de negativa effekter som coronakrisen har haft på små och medelstora företag (SME) i Jämtlands län, genom omställningsinsatser utifrån förändrade marknadsvillkor och kundbeteenden. Stödet avser att gå till systemkritiska företag och organisationer, med potential att nå och påverka många företag, som hade sund ekonomi och tillväxtpotential innan krisen och som bedöms kunna ställa om och stärka verksamheten med god affärspotential Post Corona. Givet att Covid 19/corona-pandemin är den värsta kris som Jämtländskt näringsliv har upplevt i modern tid, framförallt kopplat till besöksnäringen, är det långsiktiga målet att vi med ramprogrammet tillsätter stöd för investeringar och ökad konkurrenskraft för systemviktiga SME under en längre tid och med förhöjda belopp (upp till 1 500 000kr), kopplat till det redan beviljade ramprogrammet med inriktning på "omställningscheckar" i mindre belopp (150 000kr) till alla branscher via Region Jämtland Härjedalen. Eftersom effekterna av Covid-19 inte kommer vara tydliga inom närtid för besöksnäringen, behöver ramprogrammet ha flexibilitet att under genomförandeperioden kunna utforma stöd som SME i hela länet efterfrågar. Ramprogrammet kommer därför att ha en flexibilitet i både aktiviteter och stödnivåer som utformas tillsammans med näringen med både mjuka och hårda investeringar som framförallt inriktas på åtgärder inom hållbar tjänste- och produktutveckling, hållbar affärsutveckling, marknadsföring mot nya målgrupper, investeringar för att digitalisera samt företagsutvecklande kompetensinsatser för att bredda verksamheten. Stöd kan också komma att utgå för investeringskostnader för köp av maskiner/inventarier som bidrar till långsiktigt hållbar utveckling av verksamheten. Denna ansökan om projektstödet innefattar ramprogrammets administrativa genomförandekostnader, sås som, personal, resor, logi, utvärdering, indirekta kostnader.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Inom detta ramprogram vill Region Jämtland Härjedalen erbjuda små och medelstora företag (SME) möjligheten att söka företagsstöd, med förhöjd stödnivå upp till 50%, för att mildra effekterna av covid-19 som gör det möjligt att ställa om företags erbjudanden utifrån förändrade marknadsförutsättningar. Företagsstödet kan sökas av företag med verksamhet i hela Jämtlands län. Region Jämtland Härjedalen avser genom denna ansökan att avsätta 8,5

miljoner kronor för denna stödform som är sökbar tom 31 augusti 2022. Administrativa genomförandekostnader, sås som, personal, resor, logi, utvärdering, kommunikation och indirekta kostnader omfattar totalt 1,5 miljoner kronor och är hänförliga till denna projektansökan. Stödet behövsprövas för varje företag och Region Jämtland Härjedalen prioriterar ansökningar där stödet behövs bäst. I vår bedömning kommer vi att prioritera systemkritiskt viktiga företag/organisationer med potential att nå många SME inom besöksnäringen i respektive kommun, ex. destinationsföretag och ekonomiska föreningar eller liknande främjandeaktörer. Givet de tänkta preliminära takbeloppen för stöden är vår förhoppning att nå ut till ca 10-20 företag under perioden. Primära målgruppen är turismdestinationerna i länet (Funäsdalen, Vemdalen, Lofsdalen, Östersund, Åre, Bydalen) med potential att nå många SME inom besöksnäringen i respektive kommun. Sekundär målgrupp är andra främjandeorganisationer (så som ekonomiska föreningar och liknande) samt enskilda företag, som är systemkritiska för besöksnäringen i respektive kommun och med potential att nå ut till många kunder, andra samverkande företag och destinationen/kommunen som helhet. För att kunna få stödet i ramprogrammet ska företaget ha: - Drabbats av Corona-pandemin - Arbetsställe registrerat i Region Jämtland Härjedalen - Bedrivit sin verksamhet på heltid i minst ett år (räknat från 2019-01-01) (Undantagen för kravet om heltidsverksamhet är turistföretag som bedriver sin verksamhet säsongvis.) - Minst ett bokslut - Bedriva näringsverksamhet och inneha F-skatt. Stödet riktar sig till företag som drabbats av corona-pandemin och vidtar åtgärder för att säkra verksamhetens långsiktiga fortlevnad. Företagen som söker stödet ska redogöra för hur verksamheten drabbats av coronapandemin, vilka åtgärder de planerar vidta och vilka effekter åtgärderna bedöms ha för företagets framtid. Stöd kommer inte lämnas till: - Företag verksamma inom fiske, fiskeförädling samt primärproduktion av jordbruksprodukter - Investeringar som påbörjats innan ansökan har inkommit till Region Jämtland Härjedalen - "Hobbyverksamhet" eller verksamhet som bedrivs vid sidan av anställning - Köp från närstående (gäller både personer och närstående företag) - Moms Ett grundkrav för att ett företag ska kunna beviljas stödet är att företaget inte är på obestånd, är skyldig att upprätta kontrollbalansräkning eller är föremål för företagsrekonstruktion. Med obestånd avses att företaget saknar förmåga att betala sina skulder och att denna förmåga inte endast är tillfällig. Kontrollbalansräkning ska upprättas när det finns skäl att anta att bolagets eget kapital understiger hälften av det registrerade aktiekapitalet. Ansökningsperioden för det tänkta företagsstödet är tänkt att vara tillgängligt för perioden 2020-10-01 till 2022-08-31, där investeringen måste vara genomförd senast 2023-02-28. Slutredovisning ska ske till Tillväxtverket senast 2023-04-30. Ansökningsperioden kan bli kortare beroende på om ramprogrammets medel tar slut tidigare. Region Jämtland Härjedalen avser att ställa som krav att investeringen måste påbörjas inom tre månader från beslut om stöd.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Region Jämtland Härjedalen har en målsättning att nå ut till ca 10-20 företag inom detta ramprojekt, givet att stödnivån sätts till preliminärt de nivåer som denna ansökan beskriver. Om stödnivåerna skulle sättas till ett högre maxbelopp kommer sannolikt färre företag kunna ta del av stödet, vilket då motiveras av att dessa mottagare har en potential att nå många SME inom respektive kommun, ex. ett destinationsbolag eller liknade främjandeaktör. Från besöksnäringen och JHT har tydliga signaler inkommit om att ett företagsstöd, liknande de "omställningscheckar Post Corona" som Regionen redan har beslutat om upp till max 150 000kr inom ett annat ramprogram, är efterfrågat särskilt mot länets besöksnäring, men med möjligheten till högre stödnivåer framförallt riktat mot länets främjandeaktörer, destinationsbolag och liknande organisationer (ej AB). Med det nu riktade erbjudande som denna ansökan och insats avser är det Region Jämtland Härjedalens förhoppning och ambition att detta stöd, i kombination med andra regionala och nationella stöd, ska hjälpa besöksnäringen i Jämtlands län att ställa om och gå stärkta ur corona-pandemi krisen på ett sådant sätt att sysselsättning och jobb bibehålls och utvecklas på ett långsiktigt och hållbart sätt.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Givet att Covid-19/corona-pandemin är den värsta kris som Jämtländskt näringsliv har upplevt i modern tid, framförallt kopplat till besöksnäringen, är det långsiktiga målet att vi med detta ramprogram tillsätter företagsstöd för investeringar och ökad konkurrenskraft till för besöksnäringen systemviktiga SME i hela länet. Utifrån att effekterna av corona-pandemin idag

inte är fullt överblickbara behöver ramprogrammet ha flexibilitet att under projektperioden kunna utforma stöd som SME i hela länet efterfrågar. Ramprogrammet kommer därför ha en relativt bred inriktning på både mjuka och hårda investeringar som framförallt inriktas på åtgärder inom hållbar tjänste- och produktutveckling, hållbar affärsutveckling, marknadsföring mot nya målgrupper, investeringar för att digitalisera samt företagsutvecklande kompetensinsatser för att bredda verksamheten. Stöd kan också komma att utgå för investeringskostnader för köp av maskiner/inventarier som bidrar till långsiktigt hållbar utveckling av verksamheten.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Ramprogrammet genomförs av Region Jämtland Härjedalens Näringslivsenhet i samverkan med JHT. Näringslivsenheten ansvarar för hela projektets genomförande och bemanning, dvs både projektledning och handläggning av stöd, inklusive ekonomisk redovisning mot Tillväxtverket. Näringslivsenheten ansvarar också för upphandling av tjänster för kommunikation samt uppföljning och utvärdering. Samverkan i genomförandet och erfarenhetsutbyte kommer fortlöpande att ske i dialog med JHT och ETOUR vid Mittuniversitetet. Genom att företagsstöden har varit en del av utvecklingsmöjligheterna under många år i Jämtland Härjedalen är kännedomen om företagsstödet stora möjligheter stor bland de offentliga representanter såsom kommunernas näringslivsavdelningar/bolag, företagssammanslutningar som Handelskammaren, Företagarna, Jämtland Härjedalen Turism, turistdestinationernas destinationsbolag, ALMI, Norrlandsfonden, Länsstyrelsen med flera. Det direkta genomförandet av ramprogrammet och stödgivning sker i stor utsträckning genom att företag tar kontakt med stödenheten för att diskutera möjligheter till stöd för en investering. Kontakten kan också ha initierats på många olika sätt, t.ex. genom förfrågningar där företag/sökanden har fått hjälp (förmedlats) via kommunerna, Region Jämtland Härjedalens hemsida, företagsorganisationer, banker eller revisionsföretag. Vid vissa tillfällen uppstår även förfrågningar då stödenheten är ute på besök hos företag etc. Dessa kanaler kommer kompletteras av marknadsföringsinsatser som planeras inom detta ramprogram. Programmet kommer genomföras med stödgivande insatser under perioden 2020-10-01 till och med 2022-08-31. Perioden 2022-09-01 till 2023-02-28 är planerad att fungera som en genomförandeperiod av tilldelade stöd, dvs investeringarnas genomförande och redovisning av insatserna samt utbetalning av stöd för gjorda investeringar. Perioden 2023-03-01 till 2023-04-30 avser slutredovisning, uppföljning och lärande samt avrapportering av ramprogrammet mot finansörerna Tillväxtverket samt Region Jämtland Härjedalen. Själva förfarandet av stödgivningen utgår från att stödsökande inlämnar en ansökan som görs via www.minansokan.se där sökande beskriver vad det är sökande skall investera i/utveckla, investeringens kostnader och förslag på finansiering, sökandes ekonomi sedan några år tillbaka, och hur man bedömer att det ekonomiska läget skall utvecklas utifrån investeringen. Handläggarna har kontinuerligt en diskussion med sökanden om förutsättningar för att erhålla stöd, och efter beredning av ärendet erhåller så sökande ett preliminärt beslut om stöd som baseras på en procentsats utav tänkta investering och med en maxsumma som kan komma ifråga för stödet. Därefter genomför sökanden investeringen och redovisar investeringens utgifter varpå stödsökanden erhåller stöd enligt den procentsats som framgick av beslutet. Vid slutredovisning fastställs så stödets storlek med ett slutligt beslut. I arbetet med stödgivningen kommer de nationella hållbarhetsdimensionerna - ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet att vara en integrerad del i stödprocessen och kommer att ligga till grund för alla prioriteringar.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Ramprogrammet drivs i projektform, avgränsat från ordinarie verksamhet, utifrån de särskilda åtgärder som corona-pandemin har medfört och kräver handling kring. Projektet ägs och genomförs av Region Jämtland Härjedalens Näringslivsenhet. Näringslivsenheten ansvarar för hela projektets genomförande och bemanning dvs både projektledning och handläggning av stöd, inklusive ekonomisk redovisning mot Tillväxtverket. Näringslivsenheten ansvarar också för upphandling av tjänster för kommunikation samt uppföljning och utvärdering. Samverkan i genomförandet och erfarenhetsutbyte kommer fortlöpande att ske i dialog med JHT och ETOUR vid Mittuniversitetet.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Ramprogrammet kommer ha en relativt bred inriktning på både mjuka och hårda investeringar som framförallt inriktas på åtgärder inom hållbar tjänste- och produktutveckling, hållbar affärsutveckling, marknadsföring mot nya målgrupper, investeringar för att digitalisera samt företagsutvecklande kompetensinsatser för att bredda verksamheten. Stöd kan också komma att utgå för investeringskostnader för köp av maskiner/inventarier som bidrar till långsiktigt hållbar utveckling av verksamheten. Fokus på hållbar cirkulär och grön omställning kommer således att vara central för de investeringar som kommer bedömas och beviljas. För att säkerställa att arbetet följer Agenda 2030 ambitionerna och att bedömning av inkommande investeringsansökningar görs på ett kvalitetssäkrat sätt kommer projektledaren för ramprogrammet att fastställa kriterier och grunder för beslut utifrån bästa praxis på området. Vägledande kommer här vara bästa praxis på området ex. Tillväxtverkets c-voucher-projekt (<https://c-voucher.com/>) och vägledning från Regeringsuppdraget "Hållbar regional utveckling - Utvecklingskraft med stärkt lokal och regional konkurrenskraft för en hållbar utveckling i alla delar av landet", också via Tillväxtverket, som Region Jämtland Härjedalen aktivt deltar i för lärande och erfarenhetsutbyte mellan regionerna.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Härjedalen, Berg, Ragunda, Krokom, Åre, Strömsund, Östersund, Bräcke

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Projektledare	Projektledare 25% (40000kr/mån)	2020-10-01 - 2023-04-30	310 000
Handläggare	Handläggare 25% (40000kr/mån)	2020-10-01 - 2023-04-30	310 000
Projektekonom	Projektekonom 10% (40000kr/mån)	2020-10-01 - 2023-04-30	124 000
Extern kommunikation och resultatspridning	Kommunikation och marknadsföring av projektets erbjudanden och aktiviteter mot målgruppen små och medelstora företag inom besöksnäringen enligt ansökan	2020-10-01 - 2023-04-30	100 000
Utvärdering och lärande	Upphandling av extern konsult för fortlöpande utvärdering och lärande av projektets insatser, effekter samt utfall och process för genomförande. Aktiviteten är tänkt att göras i samverkan med JHT och ETOUR vid Mittuniversitetet för största möjliga nytta och tillgängliggörande av resultaten.	2020-10-01 - 2023-04-30	100 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Resor och Logi	Projekthänförliga resor och logi enligt ansökan	2020-10-01 - 2023-04-30	30 000
Schablonkostnader och OH-kostnader	Projekthänförliga lönebikostnader (45,24%) samt OH-kostnader enligt ansökan (15%)	2020-10-01 - 2023-04-30	498 673

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2020	2021	2022	2023						Totalt
Personal: Projektekonom 10% (40000kr/mån)	12 000	48 000	48 000	16 000						124 000
Personal: Projektledare 25% (40000kr/mån)	30 000	120 000	120 000	40 000						310 000
Personal: Handläggare 25% (40000kr/mån)	30 000	120 000	120 000	40 000						310 000
Externa tjänster: Utvärdering och lärande	10 000	30 000	30 000	30 000						100 000
Externa tjänster: Kommunikation	20 000	40 000	40 000	0						100 000
Resor och logi: Resor	2 500	5 000	5 000	2 500						15 000
Resor och logi: Logi	2 500	5 000	5 000	2 500						15 000
Schablonkostnader: Lönebikostnader 45,24%	32 573	130 291	130 291	43 430						336 585
Schablonkostnader: Indirekta kostnader 15%	15 686	62 744	62 744	20 915						162 089
Summa kostnader	155 259	561 035	561 035	195 345						1 472 674
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	155 259	561 035	561 035	195 345						1 472 674
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	155 259	561 035	561 035	195 345						1 472 674

Finansiering

[illegible]

Total offentlig kontantfinansiering	77 629	280 517	280 517	97 672						736 335
Total offentlig finansiering	77 629	280 517	280 517	97 672						736 335
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering										0
Summa medfinansiering	77 629	280 517	280 517	97 672						736 335

Stödfinansiering

Finansiering	2020	2021	2022	2023						Totalt
Stödfinansiering	77 630	280 518	280 518	97 673						736 339

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering	50,00%
Andel offentlig finansiering	100,00%
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	Erik Noaksson
Telefonnummer:	063-146562
Mobiltelefonnummer:	070-2782244
E-postadress:	erik.noaksson@regionh.se
Roll:	Kontaktperson
Namn:	Kristoffer Bergner
Telefonnummer:	063-155467
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	kristoffer.bergner@regionjh.se
Roll:	Ekonomi

1.10 Dokument

Filnamn:	Masterplan Turism Post Corona, 20200701.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2020-07-08
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2020-07-09
Filnamn:	Rapport från en rundresa_Maj 2020.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2020-07-09